

**Blumerang PRE IPO** W planach emisja walorów

# Zyski spore, ale papierowe

Blumerang PRE IPO, fundusz specjalizujący się w nabywaniu niewielkich pakietów akcji przyszłych debiutantów, zarobił na czysto w ostatnim kwartale zeszłego roku 8,3 mln zł. Taki był też cały ubiegłoroczny zarobek inwestycyjnej spółki (firma powstała 12 lipca zeszłego roku). Kapitały własne funduszu przekroczyły 13,1 mln zł. Tymczasem bieżąca kapitalizacja firmy przekracza 99 mln zł.

– Zysk netto pochodzi z przeszacowania posiadanych walorów firmy Divicom (3,7 proc.) i Technopark2 (5 proc.) notowanych już na rynku NewConnect – mówi Edward Kozicki, prezes Blumerang PRE IPO. Jego zdaniem, kolejne tygodnie zapowiadają się także udanie. – W najbliższym czasie na rynku NewConnect pojawią się nowe firmy, w których posiadamy udziały Veno (2,9 proc.), Aton (12,2 proc. przed ofertą prywat-

na) i Carbon Design (40 proc. przed ofertą prywatną). Od stycznia notowane są również akcje grupy Pactor – dodaje Kozicki. W portfelu niedawnego debiutanta są też m.in. papiery MTS Notebook i Van Helder.

Kiedy fundusz zamierza „zamknąć” pierwsze inwestycje? – Najwcześniej w drugiej połowie tego roku. Wierzymy, że do tego czasu firmy z naszego portfela pochwalą się dobrymi informacjami – odpowiada szef spółki. Równocześnie Blumerang pracuje nad nowymi projektami. Zdaniem prezesa Kozickiego, o dwóch kolejnych inwestycjach usłyszymy niebawem. Pieniądze na ten cel pochodzą z niepublicznej emisji (odbyła w listopadzie 2007 r.), z której fundusz pozyskał 3 mln zł. Zarząd planuje jednak kolejne podwyższenie kapitału. W tym celu zwołał na 6 marca walne zgromadzenie.