

Drukuj

pb.pl**Puls
Biznesu**<http://www.pb.pl>

Carbon Design wzrósł w debiucie na NC o 25 proc.

PAP

08.10.2008 09:16

Kurs akcji Carbon Design, producenta sprzętu rowerowego i motoryzacyjnego, wzrósł na otwarciu w pierwszym dniu notowań na rynku NewConnect o 25 proc. do 0,5 zł.

Z prywatnej oferty akcji serii D, która odbyła się na przełomie marca i kwietnia, spółka pozyskała 1,3 mln zł. Cena emisyjna był ustalona na 4 zł za jedną akcję (0,40 zł po splicie). Akcje Serii D zostały objęte przez 30 podmiotów.

Do obrotu na NewConnect trafi 9.500.000 akcji serii A oraz 3.250.000 akcji serii D.

Carbon Design jest producentem sprzętu rowerowego dla osób niepełnosprawnych oraz dostawcą podzespołów samochodowych. Spółka stosuje nowoczesne technologie kompozytowe bazujące na włóknach węglowych, kewlarowych i bazaltowych.

Spółka zaczęła działalność w sierpniu 2007 roku. Po pierwszym roku jej działalności przychody ze sprzedaży wyniosły 761.413 zł, a strata netto 493.828 zł.

Głównym akcjonariuszem Carbon Design jest Venio, który posiada 58,36 proc. udziałów. Drugim znaczącym udziałowcem jest Blumerang PRE IPO (18,68 proc.).

pb.pl PORTAL
BIZNESOWY