

Carbon Design W 2009 r. firma spodziewa się 4 mln zł przychodów

Debiut producenta rowerów

W środę na NewConnect odbędzie się pierwsze notowanie akcji firmy Carbon Design, producenta rowerów poziomych i części do tuningu samochodów wytwarzanych z kompozytów karbonowych. Z przeprowadzonej latem oferty prywatnej firma zebrała 1,3 mln zł, sprzedając po 0,4 zł 3,2 mln akcji dających 15,2-proc. udział w kapitale. Do obrotu trafią te papiery i 9,5 mln akcji założycielskich.

Przy cenie z oferty prywatnej wycena firmy sięga 8,6 mln zł.

Pieniądze z emisji firma przeznaczyła na zakup dodatkowego sprzętu i oprogramowania. Carbon Design liczy, że dzięki nim w przyszłym roku zwiększy przychody do 4 mln zł i osiągnie 25 proc. rentowność netto (wobec 0,76 mln zł przychodów i 0,5 mln zł straty od sierpnia 2007 do września 2008). – To tylko szacunki, nie oficjal-

na prognoza – zastrzega Arkadiusz Kuich, prezes Carbon Design i Veno (ta druga firma ma 58 proc. akcji producenta rowerów). Nie boi się dekonjunktury. – Popyt przewyższa nasze możliwości produkcyjnej. Ręczna produkcja rowerów karbonowych jest zbyt pracochłonna, by była opłacalna dla firm zachodnich. Chińczykom z kolei nie opłaca się ze względu na niewielką skalę – mówi. JM